

Designação | ADL Innovative Boost - Aumento da capacidade produtiva e integração de tecnologias inovadoras para reforçar competitividade da ADL Serralharia

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-051656

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Maia, Porto

Entidade beneficiária | ADL SERRALHARIA, LDA.

Data de aprovação | 29-01-2021

Data de início | 18-05-2020

Data de conclusão | 17-05-2022

Investimento | 390.735,00 €

Custo total elegível | 283.282,87 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 107.452,13 €

Síntese do projeto

Os objetivos a atingir com a execução do presente projeto inserem-se na estratégia de crescimento definida pela ADL Serralharia, tendo em atenção as suas envolventes internas e externas, no sentido de dotar a empresa de capacidades para ir ao encontro das necessidades dos clientes e reforçar o seu posicionamento num panorama altamente competitivo.

Os investimentos previstos destinam-se assim, à concretização dos seguintes objetivos:

- i) Reforço da capacidade produtiva, através da aquisição de novos equipamentos, tecnologicamente avançados;
- ii) Redesenho de um novo método organizacional;
- iii) Dotar a empresa de competências e tecnologias para o desenvolvimento e produção de soluções tecnicamente complexas e de maior valor acrescentado;
- iv) Internacionalização dos negócios, através de uma nova estratégia de comunicação e novas ferramentas de marketing;
- v) Melhorar a monitorização e o controlo de produção;
- vi) Foco na responsabilidade ambiental, eficiência energética e utilização sustentável de recursos.

Através do presente projeto, a ADL Serralharia pretende aumentar a capacidade produtiva da atual unidade fabril, dotando-a de equipamentos e novas tecnologias que garantam elevados nível de fiabilidade produtiva, de modo a produzir soluções de elevada qualidade, assegurando o escrupuloso cumprimento das especificações dos clientes e as expetativas dos mercados. Deste modo, a empresa identificou uma série de investimentos, ao nível produtivo, que permitirão um aumento da produtividade e uma maior capacitação para apresentar resposta aos exigentes mercados internacionais, sem que tal comprometa o time-to-market que, atualmente é uma vantagem competitiva da empresa ou a qualidade do produto final.